

# Lauterkeitsrechtliche Haftung im Online-Handel (inkl Verbraucheransprüche)

Stefan Holzweber

Forum Wettbewerbsrecht 2022



# Lauterkeitsrechtliche Haftung im Online-Handel (inkl Verbraucheransprüche)

(Neuer) rechtlicher Rahmen für den Online-Handel

Grenzen der Internetwerbung

Informationserfordernisse im digitalen Umfeld

Anforderungen an den Web-Auftritt

---

## Legislative Neuerungen 2022 (Auswahl) I

UWG

- § 2 Abs 6 Z 7 (Plattformen), Abs 6a (Ranking) & Abs 6b UWG (Bewertungen)

Schwarze  
Liste

- Z 11a (Ranking), Z 23b (Bewertungen) & Z 23c (Bewertungen)

FWBG

- § 1 Abs 3 – Verweis auf P2B-VO (Plattformen)

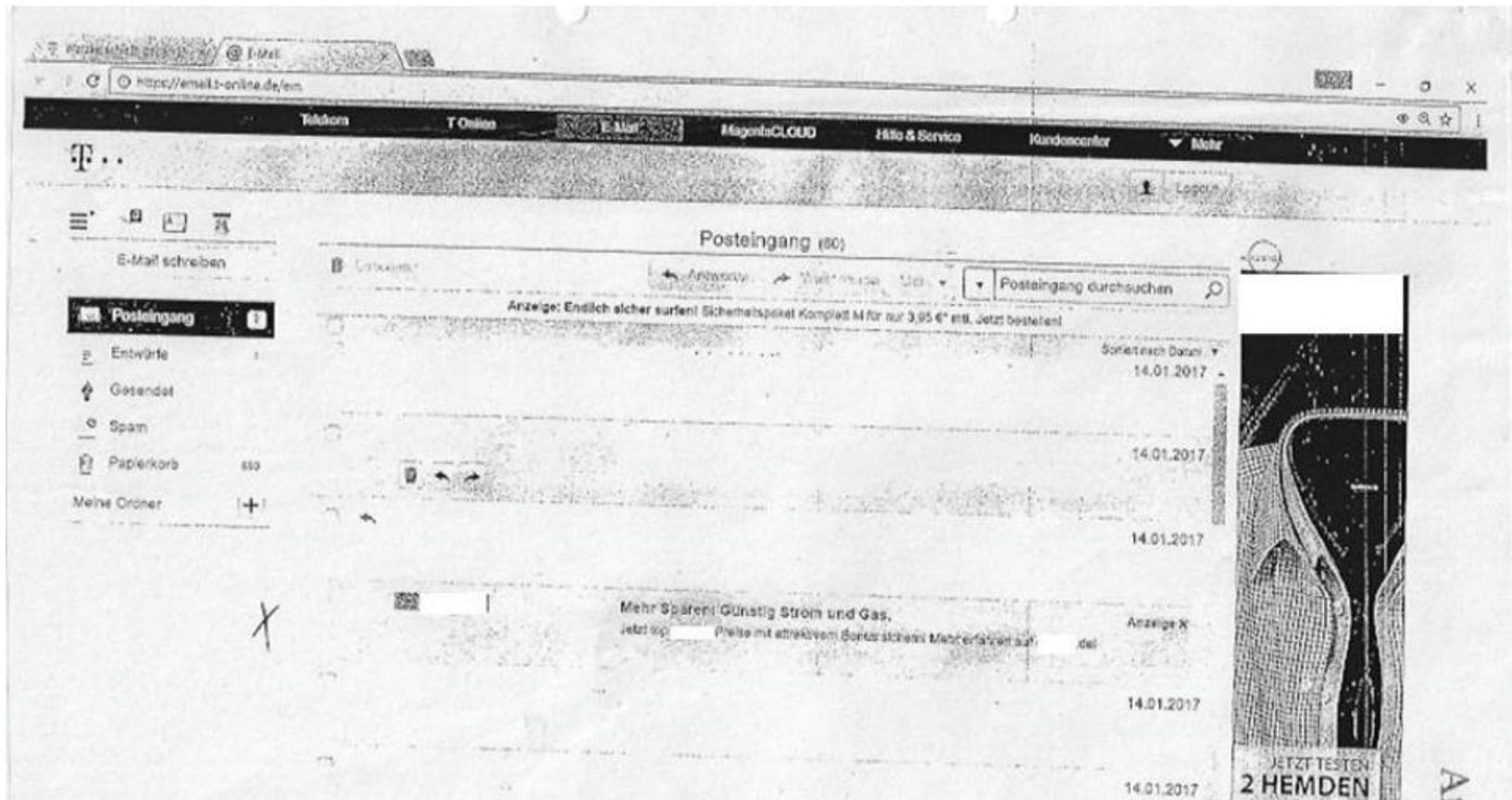
FAGG

- § 4 Abs 1 Z 4a (Personalisierte Preise), § 4a (Plattformen), uvm
-

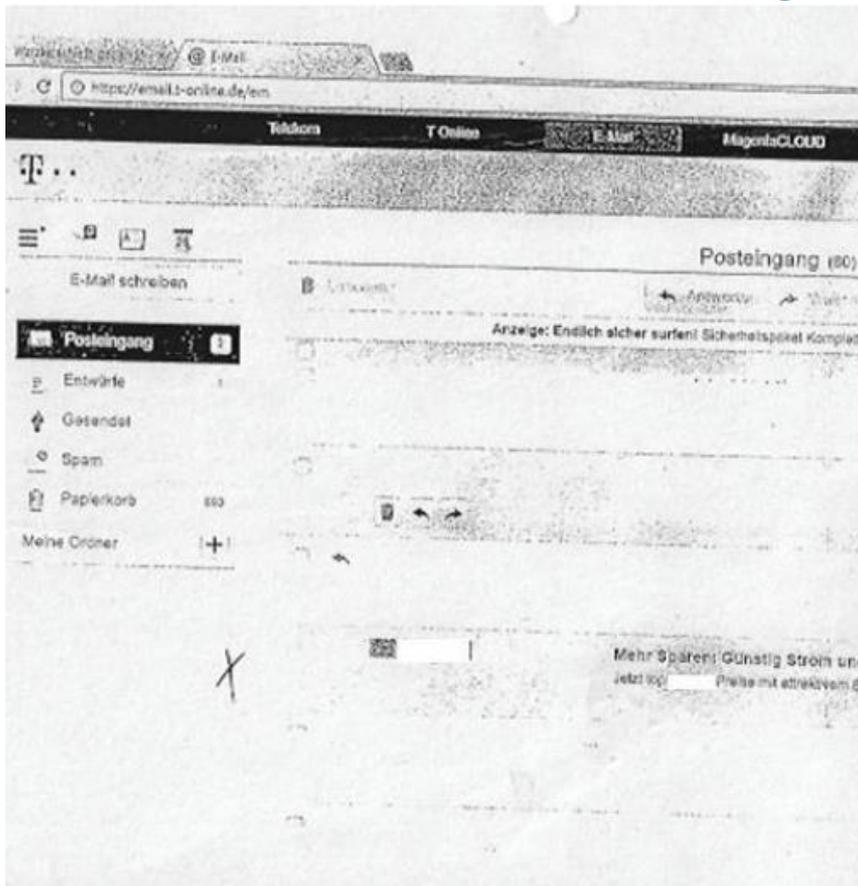
## Legislative Neuerungen 2022 (Auswahl) II

- § 16 Abs 1 UWG: Verbraucherschadenersatz (vgl OGH 4 Ob 49/21s)
    - Umfasst Verstöße gegen §§ 1 Abs 1 Z 2, 1a, 2, 2a UWG und schwarze Liste
    - **Konkrete Veranlassung** zu einer geschäftlichen Entscheidung
    - Ersatz von **positivem** Schaden nach allgemeinen Grundsätzen
      - Ungewollter Vertrag als Schaden?
      - Vertragsaufhebung bzw –anpassung?
-

# Getarnte Email-Werbung – EuGH C-102/20



## Getarnte Email-Werbung – EuGH C-102/20



- Einwilligung bei Direktwerbung
- Auslegung Art 2 lit d RL 2002/58
- **Weiter Begriff** der elektronischen Post
  - Werbung wird bei Emails angezeigt
  - Werbung sieht aus wie Email
  - Nutzer sind individualisiert
- Potenziell auch Z 26 des Anhangs erfüllt

# Influencer-Marketing



Leonie Hanne  
BGH I ZR 125/20



Luisa-Maxime Huss  
BGH I ZR 90/20



Cathy Hummels  
BGH I ZR 126/20



Diana zur Löwen  
BGH I ZR 35/21



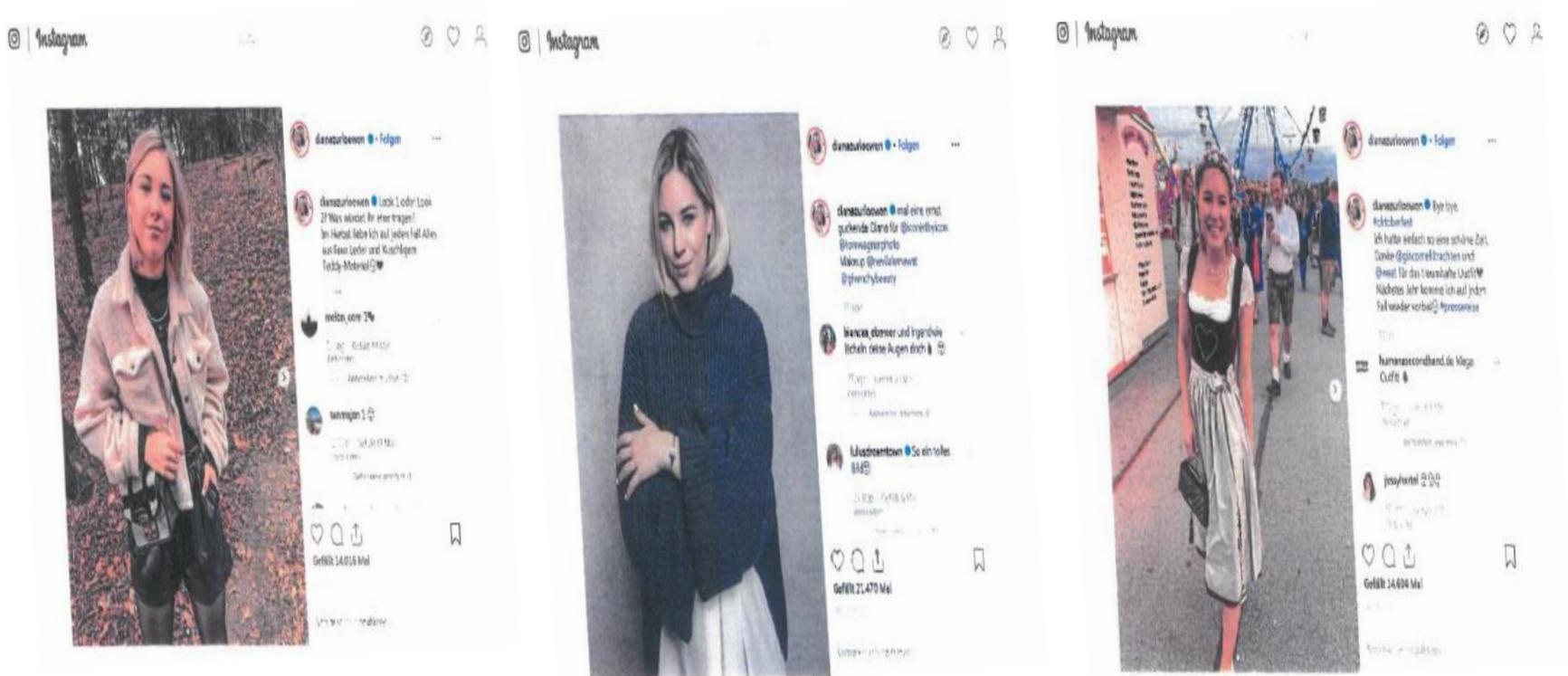
Pamela Reif  
OLG Karlsruhe 6 U 38/19

Quelle Bild 1:  
<https://www.sueddeutsche.de/medien/bgh-urteil-influencer-werbung-1.5405308>

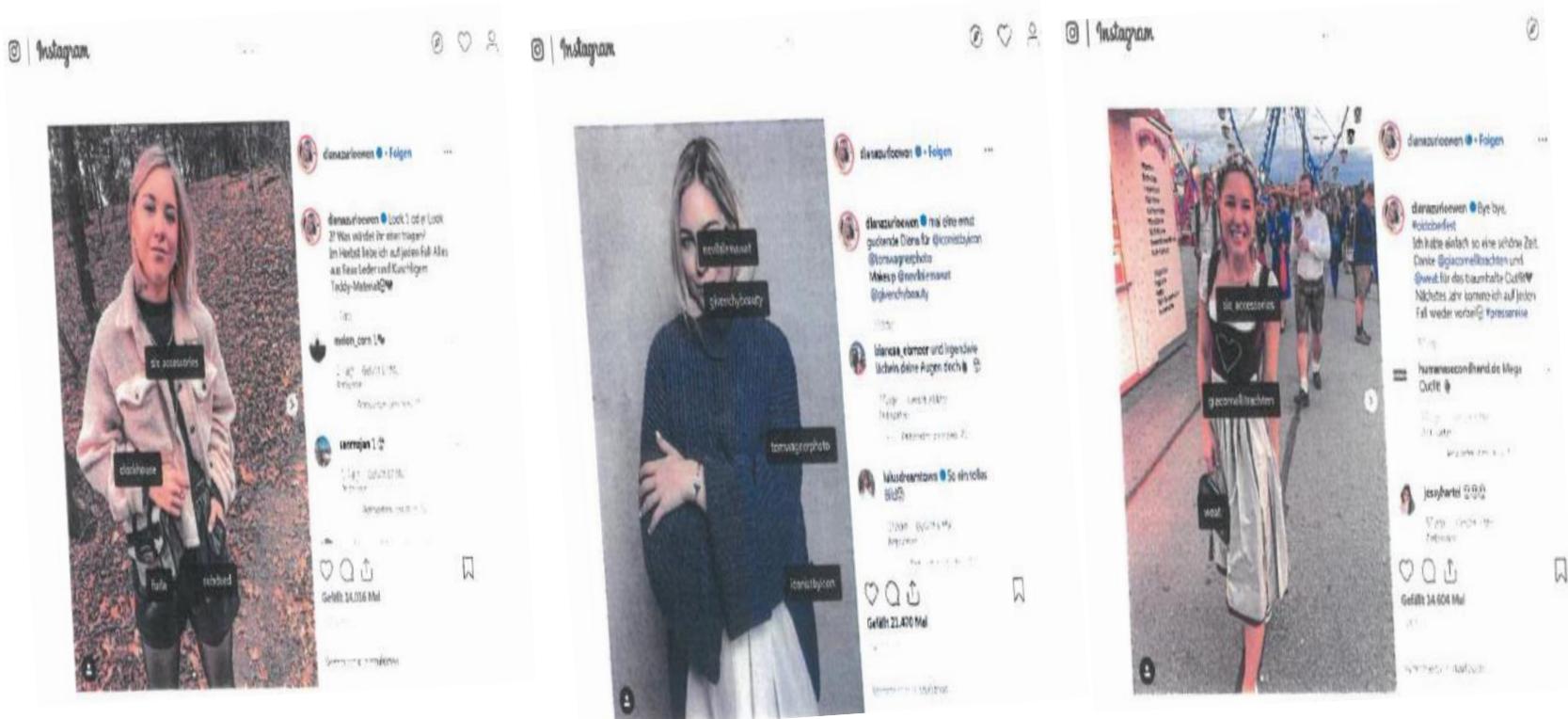
Quelle Bild 2:  
<https://greator.com/en/diana-zu-loewen/>

Quelle Bild 3:  
<https://www.welt.de/icon/fitness/article168922729/Ich-will-nicht-dass-der-Eindruck-entsteht-ich-sei-perfekt.html>

# Influencer-Marketing



# Influencer-Marketing



OLG Köln 6 U 51/21  
Gilt auch für **Websites & Blogs**

# Influencer-Marketing

Handlung im  
geschäftlichen Verkehr

- **Eigener Wettbewerb:** Anzahl Likes & Follower, professioneller Auftritt, verifizierter Account etc
- **Fremder Wettbewerb:** Verlinkung auf Website Dritter, „Werbeüberschuss“, bloßer Verweis nicht hinreichend

Kennzeichnungspflichtige  
Handlung

- **Eigener Wettbewerb:** IdR keine Kennzeichnungspflichten
- **Fremder Wettbewerb:** Bei Gegenleistung Kennzeichnungspflicht, weiter Entgeltbegriff

Weiterführend: *Holzweber/Wakonig*, Bin ich schon Influencer\*in? Zu den wettbewerbsrechtlichen Informationspflichten in Social Media, JAP 2021/2022, 228.

## Verbraucherdurchsetzung

- Auch **Dritte** sind passivlegitimiert gem § 16 Abs 1 UWG
    - Geschädigter ist so zu stellen, wie wenn der Vertrag nicht abgeschlossen worden wäre (hA: *Ohly*, GRUR 2022, 763; *Köhler*, GRUR 2022, 435)
    - Erstattung Kaufpreis gegen Aushändigung der Kaufsache
  - Bei Förderung von fremden Wettbewerb auch Haftung von **privat handelnden Personen** (hA: *Kodek/Leupold*, UWG<sup>2</sup> § 16 Rz 29; *Rüffler*, JBl 2011, 69)
  - Nachweisproblem: **Konkrete Kausalität** der Werbung für geschäftliche Entscheidung
-

# Informationserfordernisse im Online-Handel

Im Einzelfall wesentliche  
Informationen  
(§ 2 Abs 4 UWG)

- **Personalisierung** von Rabatten durch Cookies (OLG Köln 6 U 62/21)

Bei Aufforderungen zum  
Kauf wesentliche  
Informationen  
(§ 2 Abs 6 UWG)

- **Plattformen:** Händler = Unternehmer (§ 2 Abs 6 Z 7)
- Kein separater Ausweis von **Provision** nötig (4 Ob 32/20i)

Jedenfalls wesentliche  
Informationen  
(§ 2 Abs 5 UWG)

- **Ranking** (§ 2 Abs 6a UWG)
- **Bewertungen** (§ 2 Abs 6b UWG)
- **Personalisierte Preise** (§ 4 Abs 1 Z 4a FAGG)

# Darstellung von erforderlichen Informationen



Wurde das Feld [ i ] abgeklickt, öffnete sich ein Textfeld unter dem Werbepanner mit dem folgenden Text.

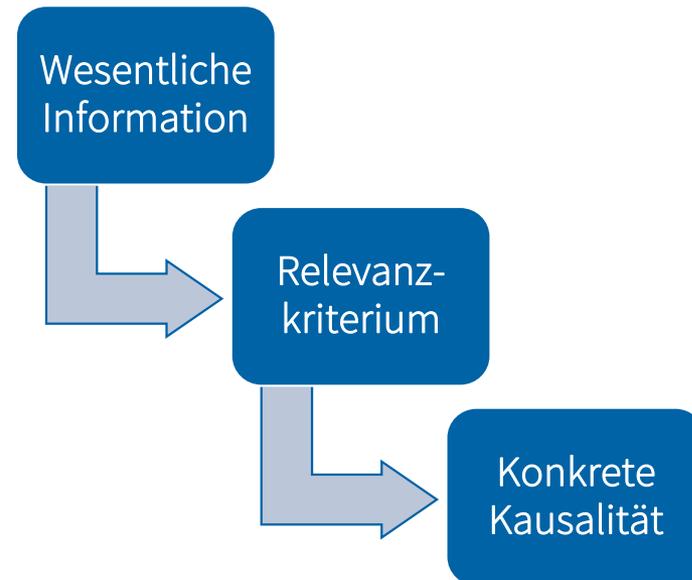


Gerätepreise und unlimitiertes Datenvolumen gilt bei Neuanmeldung zum A1 Mobil Unlimited+ Tarif bis auf Widerruf und solange der Vorrat reicht. 24 Monate Vertragsbindung. Monatliches Tarifgrundentgelt € 89,90. Mobile Servicepauschale € 29,90/Jahr. Speichermedienvergütung € 3. Smartphone Aktivierungsentgelt € 49,90. Details auf A1.net

- Informationen müssen auf **erstem Blick** sichtbar sein
  - Information hinter einem „mehr anzeigen“- Button ist nicht ausreichend (OLG Köln 6 U 3/22)
  - **Mouseover-Effekt** reicht nicht (LG Köln 33 O 8/21)
  - Informationen betreffend **Preis** müssen in unmittelbarer Nähe zur Preisangabe sein (OLG Wien 5 R 157/20z; BGH I ZR 69/21)

# Verbraucherdurchsetzung

- 3-Stufen Test bei Irreführung durch Unterlassen:
  - Wesentlichkeit der Information
  - Geschäftliche Relevanz der Information für **Durchschnittsverbraucher** (vgl BGH I ZR 41/16)
  - **Konkrete Kausalität** für die Geschäftsentscheidung des Geschädigten
    - Anscheinsbeweis?



## Countdown-Timer



- Verbrauchererwartung: Sämtliche unter einem Countdown genannte Produkte sind **durchgehend verfügbar** & können sofort versandt werden (LG Ingolstadt 1 HKO 701/20)
- **Aufklärungspflicht** während der gesamten Werbeaktion

# Zurechnung fremder Inhalte

Web-Ansicht | webview | Aperçu web | Vista Web | Visualizzazione web

**Zirben**  **Familie**<sup>®</sup>  
EIN GESCHENK DER NATUR



Ab sofort in der Servus TV Mediathek!

Die Zirbe - mehr als ein Baum

Erfahre in dieser spannenden Dokumentation interessante Hintergründe zur Zirbe und lerne die Menschen kennen, die sich seit Jahren mit diesem wunderbaren Baum beschäftigen!

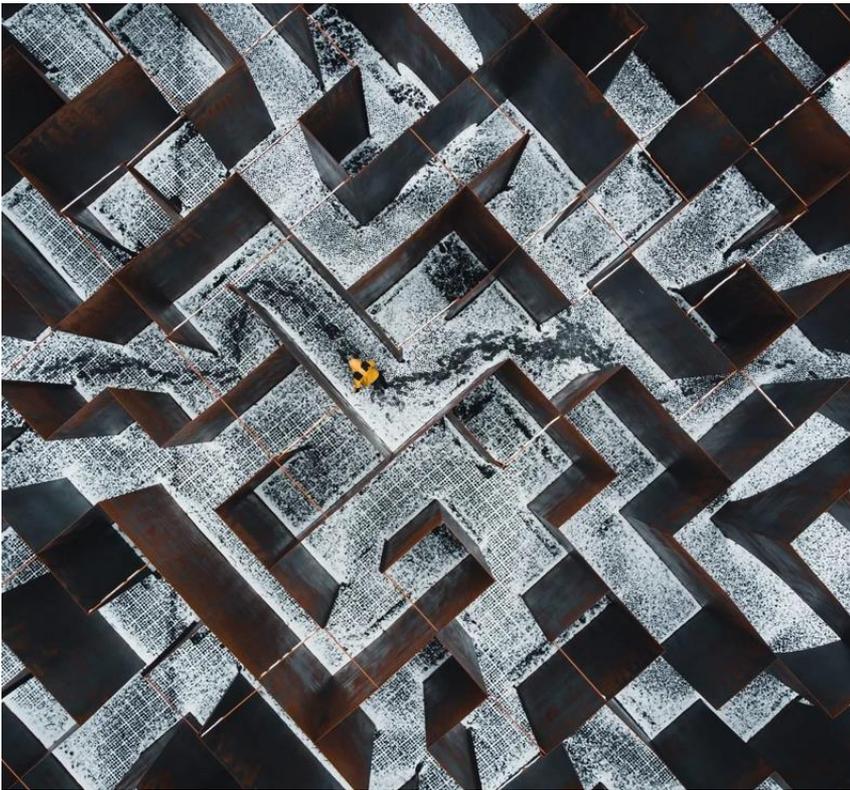
[... hier geht's zur Servus TV Mediathek](#)

Unsere OKTOBER-Aktion für Händler:

Die beliebte "ZirbenManschgerl-Trinkflasche" JETZT mit kostenloser Filztasche!

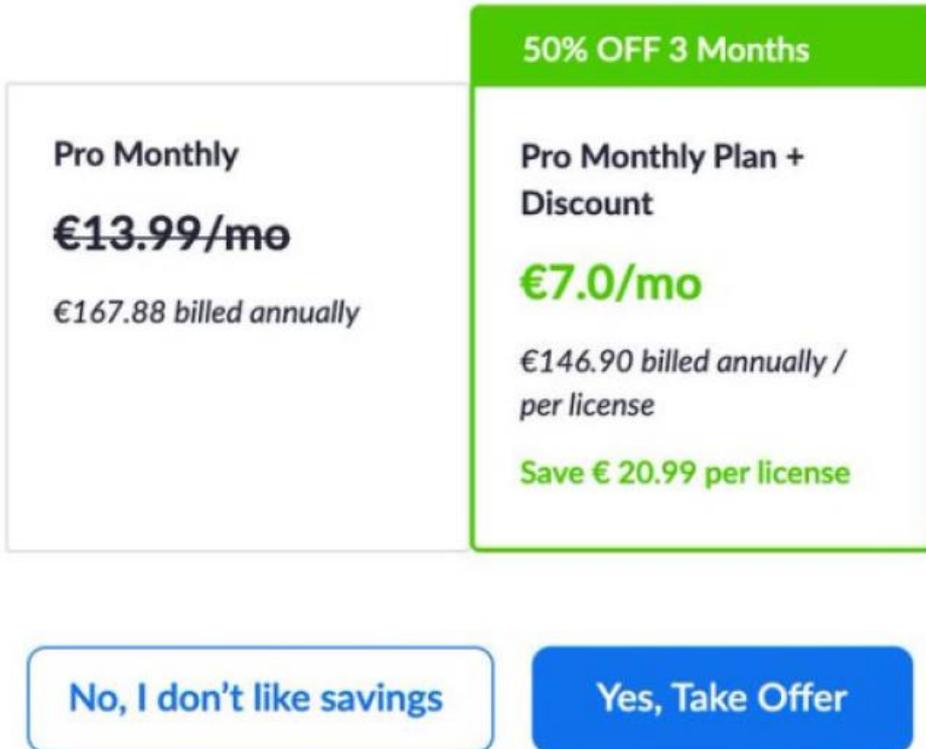
- Linksetzer muss sich fremde Inhalte zurechnen lassen, wenn die verlinkten Inhalte **eigene Ausführungen ersetzen sollen** (OGH 4 Ob 58/22s)
- Händler auf Amazon hat **Prüfpflichten** hinsichtlich Rechtskonformität (OLG Frankfurt a.M. 6 W 8/18)

# Dark Patterns



- Design, das darauf ausgelegt ist, Benutzer zu Handlungen zu verleiten, **die dessen Interessen zuwiderlaufen**
- Studie EU-Kommission: **97%** der populärsten Websites in der EU verwenden Dark Patterns
  - Signifikante Auswirkungen auf Verbraucherentscheidungen

## Dark Patterns



The image shows a pricing comparison interface. On the left, a box displays 'Pro Monthly' for '€13.99/mo' with '€167.88 billed annually'. On the right, a box with a green header '50% OFF 3 Months' displays 'Pro Monthly Plan + Discount' for '€7.0/mo' with '€146.90 billed annually / per license' and 'Save € 20.99 per license'. Below the boxes are two buttons: 'No, I don't like savings' (white with blue border) and 'Yes, Take Offer' (solid blue).

Plan	Monthly Price	Annual Price
Pro Monthly	€13.99/mo	€167.88 billed annually
Pro Monthly Plan + Discount (50% OFF 3 Months)	€7.0/mo	€146.90 billed annually / per license

Save € 20.99 per license

No, I don't like savings | Yes, Take Offer

- Design, das darauf ausgelegt ist, Benutzer zu Handlungen zu verleiten, **die dessen Interessen zuwiderlaufen**
- Studie EU-Kommission: **97%** der populärsten Websites in der EU verwenden Dark Patterns
  - Signifikante Auswirkungen auf Verbraucherentscheidungen

# Dark Patterns



- Design, das darauf ausgelegt ist, Nutzer zu Handlungen zu verleiten, die dessen Interessen verlaufen
- Studie EU-Kommission: **97%** der populärsten Websites in der EU verwenden Dark Patterns
  - Signifikante Auswirkungen auf Verbraucherentscheidungen

# Dark Patterns

Subtotal €126<sup>95</sup>

✓ Part of your order qualifies for FREE Delivery. [Learn more](#)

Proceed to checkout (5 items)

Add gift options



VASAGLE Standing Shelf, Bookshelves, 4 Tier Ladder Shelf, Sturdy...

€39<sup>99</sup>

In stock

Sent from: [Songmics](#)

Colour Name: Haselnussbraun + Schwarz



1



Delete

Save for later

[See more like this](#)

**2 Jahre  
WAREN-  
SCHUTZ**

ERGO

ERGO 2 years furniture protection from €30.00 to €39.99

€7<sup>49</sup>

In stock

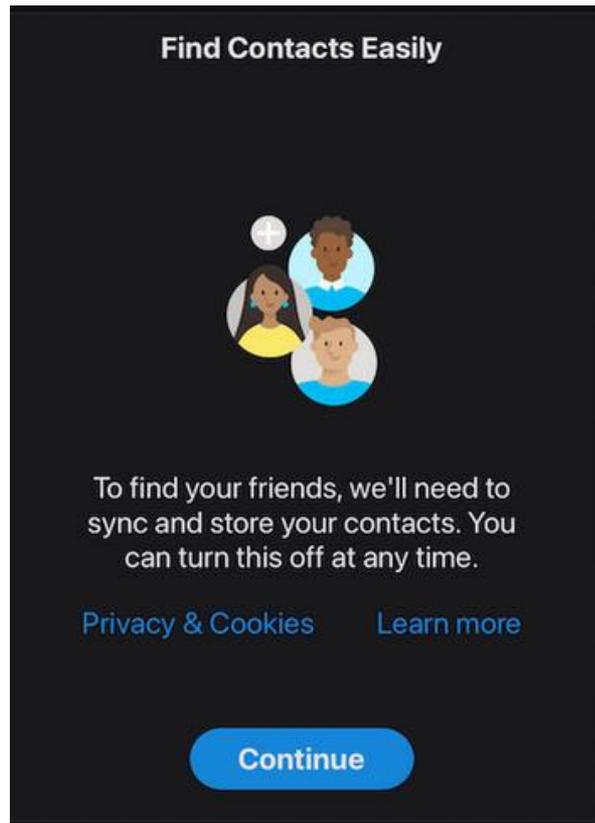
Sent from: [ERGO Direkt Versicherung AG](#)

Qty: 1

Delete

- Design, das darauf ausgelegt ist, Benutzer zu Handlungen zu verleiten, **die dessen Interessen zuwiderlaufen**
- Studie EU-Kommission: **97%** der populärsten Websites in der EU verwenden Dark Patterns
  - Signifikante Auswirkungen auf Verbraucherentscheidungen

# Dark Patterns



- Design, das darauf ausgelegt ist, Benutzer zu Handlungen zu verleiten, **die dessen Interessen zuwiderlaufen**
- Studie EU-Kommission: **97%** der populärsten Websites in der EU verwenden Dark Patterns
  - Signifikante Auswirkungen auf Verbraucherentscheidungen
- **Aggressive Geschäftspraktik?**

## Fazit & Ausblick

- **Massiver Anstieg** bei lauterkeitsR Entscheidungen im Online-Handel
- Durch Verbraucheransprüche **weitere Steigerung** zu erwarten
- Vielfältige Informationspflichten führen zur wachsenden Bedeutung des Verbots von „Irreführungen durch Unterlassen“
- Konsequente Fortentwicklung von lauterkeitsR **Dogmatik** bei Internetsachverhalten
- Harmonisierung mit neuen gesetzlichen Wertungen noch ausständig

Dr. Stefan Holzweber  
Institut für Unternehmens- und Wirtschaftsrecht  
Universität Wien  
[Stefan.Holzweber@univie.ac.at](mailto:Stefan.Holzweber@univie.ac.at)

