

19. Österreichischer IT-Rechtstag

Barrierefreiheit bei Webseiten – warum und wie?

8. Mai 2025

CERHA HEMPEL

BaFG

**European Accessibility Act
Richtlinie (EU) 2019/882**



**Barrierefreiheitsgesetz (BaFG)
BGBl I Nr 76/2023**

- tritt am 28.06.2025 in Kraft
- Übergangsbestimmungen in § 37 BaFG

BaFG

Bestimmte Produkte und Dienstleistungen müssen barrierefrei sein, die gesetzlichen „Barrierefreiheitsanforderungen“ erfüllen

§ 3 Z 1 BaFG: „Menschen mit Behinderungen“ sind *„Menschen, die langfristige körperliche, psychische, intellektuelle oder Sinnesbeeinträchtigungen haben, die sie in Wechselwirkung mit verschiedenen Barrieren an der vollen und wirksamen Teilhabe, gleichberechtigt mit anderen, an der Gesellschaft hindern können; als langfristig gilt ein Zeitraum von mehr als voraussichtlich sechs Monaten“*

Produkte

Dienstleistungen

BaFG

Produkte

- Hardwaresysteme
- Zahlungsterminals
- Geldautomaten
- Fahrkartenautomaten
- Interaktive Selbstbedienungsterminals
- Bestimmte Verbraucherendgeräte
- E-Book-Lesegeräte
- usw

Dienstleistungen

- Elektronische Kommunikationsdienste
- Dienste für Zugang zu audiovisuellen Mediendiensten
- Websites von bestimmten Personenverkehrsdiensten
- Bankdienstleistungen für Verbraucher
- E-Books
- **Dienstleistungen im elektronischen Geschäftsverkehr**
- usw

BaFG

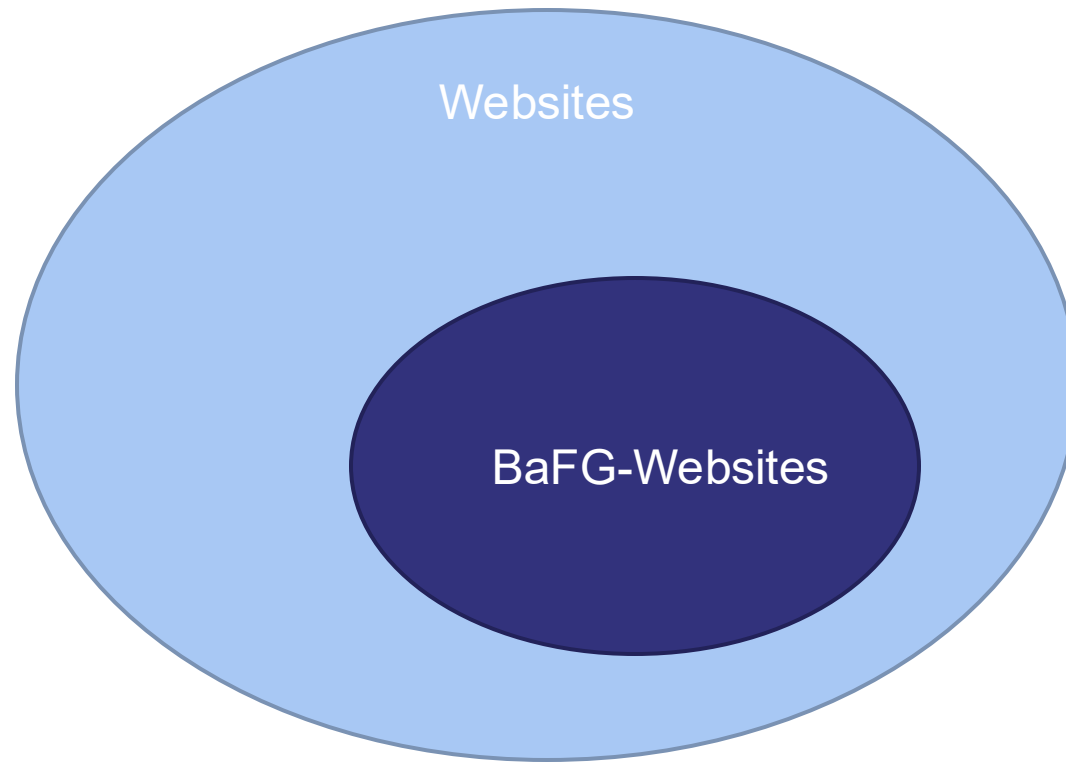
Dienstleistungen

- Elektronische Kommunikationsdienste
- Dienste für Zugang zu audiovisuellen Mediendiensten
- Websites von bestimmten Personenverkehrsdiensten
- Bankdienstleistungen für Verbraucher
- E-Books
- **Dienstleistungen im elektronischen Geschäftsverkehr**
- usw

§ 3 Z 27: Dienstleistungen im elektronischen Geschäftsverkehr sind „*Ferndienstleistungen, die elektronisch und auf individuelle Abfrage eines Verbrauchers im Hinblick auf den Abschluss eines Verbrauchervertrags über Websites und über auf Mobilgeräten angebotenen Dienstleistungen erbracht werden*“ (e-commerce)

Dienste	BaFG anwendbar
Webshops	✓
Terminbuchungen	eher ✓
Kontaktformulare	eher x
reine Information/Werbung	x
Plattformen/Marktplätze	eher ✓

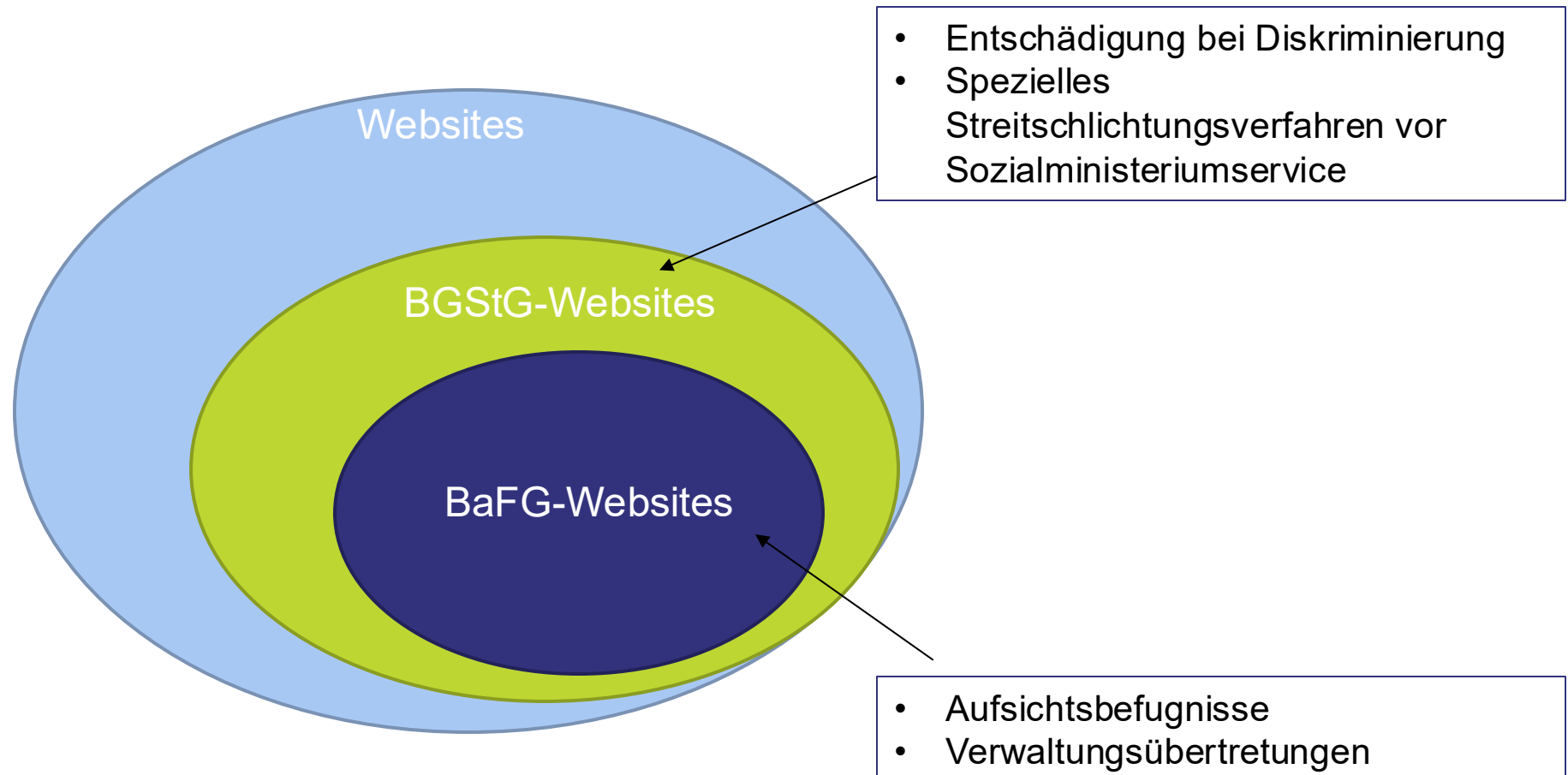
BaFG



Exkurs: sonstige Vorschriften

- Web-Zugänglichkeits-Gesetz (WZG – basierend auf RL (EU) 2016/2102):
Barrierefreiheitsanforderungen für Websites und mobile Anwendungen des Bundes und bundesnaher Einrichtungen
- entsprechende Landesvorschriften
- Bundes-Behindertengleichstellungsgesetz (BGStG): Verbot der Diskriminierung bei Zugang zu und Versorgung mit Gütern und Dienstleistungen, die der Öffentlichkeit zur Verfügung stehen; Systeme der Informationsverarbeitung müssen barrierefrei sein – gilt auch nach Inkrafttreten des BaFG weiter

Exkurs: sonstige Vorschriften



Pflichten iZm Websites:

- Einhaltung von Barrierefreiheitsanforderungen
- Bei Nichtkonformität: Ergreifung von Korrekturmaßnahmen, unverzügliche Information des Sozialministeriumservice
- Information über die Konformität gemäß Anlage 3 BaFG in AGB oder ähnlichem Dokument (anders als „Erklärung zur Barrierefreiheit“ gemäß WZG):
 - Barrierefreie Beschreibung der Dienstleistung
 - Beschreibung, welche Barrierefreiheitsanforderungen es gibt und wie sie erfüllt werden
- Einrichtung von Verfahren zur Sicherstellung der Compliance

Barrierefreiheitsanforderungen iZm Websites:

- Anlage 1, 3. Abschnitt: Websites müssen

*„auf kohärente und angemessene Weise **wahrnehmbar, bedienbar, verständlich und robust** gestaltet werden“*

- 4. Abschnitt: bei Dienstleistungen im elektronischen Geschäftsverkehr:

*„Gewährleistung der Barrierefreiheit der Identifizierungs-, Sicherheits- und Zahlungsfunktion ... durch deren **wahrnehmbare, bedienbare, verständliche und robuste** Gestaltung“*

Barrierefreiheitsanforderungen iZm Websites – **was heißt das konkret?**

- § 5 BaFG normiert **Konformitätsvermutung**: Websites, die im Amtsblatt der EU veröffentlichten Normen entsprechen, gelten als compliant
- Derzeit gibt es noch keine iZm EAA veröffentlichte Norm, aber Normungsauftrag der Europäischen Kommission an CEN, CENEL und ENTSI (C/2022/6456)
- Laut Auftrag ist EN 301 549 v3.2.1 2021 (= Norm iZm WZG / RL (EU) 2016/2102) zu Barrierefreiheitsanforderungen für IKT-Produkte und -Dienste zu überarbeiten → künftig EN 301 549 v4.1.1
- EN 301 549 v3.2.1 beruht auf WCAG v2.1 (Konformitätsstufen A+AA) der W3C, enthält aber zT abweichende Anforderungen; welche WCAG-Standards neue Norm übernimmt, noch unklar

EN 301 549 V3.2.1 (2021-03)



9	Web	
9.0	General (informative)	
9.1	Perceivable.....	
9.1.1	Text alternatives	
9.1.2	Time-based media	45
9.1.3	Adaptable	46
9.1.4	Distinguishable.....	46
9.2	Operable.....	47
9.2.1	Keyboard accessible	47
9.2.2	Enough time	48
9.2.3	Seizures and physical reactions	48
9.2.4	Navigable	48
9.2.5	Input modalities.....	49
9.3	Understandable	49
9.3.1	Readable.....	49
9.3.2	Predictable.....	49
9.3.3	Input assistance	49
9.4	Robust.....	50
9.4.1	Compatible	50

Details of 'REN/HF-00301561' Work Item Schedule

Code	Milestone	Action	Action Nb	Target	Achieved	Version
0	Creation of WI by WG/TB			2022-01-23	2022-01-23	
0 p	WI proposed to TB				2022-02-04	
0 a	TB adoption of WI			2022-02-03	2022-02-04	
0 Er	EC mandate confirmed			2022-10-14	2022-10-11	
1	Start of work			2023-02-01	2023-07-01	
2	Early draft 			2024-02-01	2024-02-02	0.0.1
2	Early draft 				2024-05-16	0.0.2
4	Stable draft 			2024-09-15	2024-09-16	0.0.3
4	Stable draft 			2024-09-16	2024-10-01	0.0.4
4	Stable draft 			2024-12-30	2024-10-15	0.0.5
4	Stable draft 			2025-01-13	2024-11-11	0.0.6
4	Stable draft 			2025-02-09	2024-12-24	0.0.7
2	Early draft			2025-03-24	2025-01-27	0.0.8
4	Stable draft 			2025-04-27	2025-01-30	0.0.8
4	Stable draft 			2025-04-30	2025-02-03	0.0.9
4	Stable draft 			2025-05-04	2025-02-03	0.0.10
4	Stable draft 			2025-05-04	2025-02-04	0.0.11
4	Stable draft 			2025-05-05	2025-02-04	0.0.12
5 V	Mature draft sent to EC and/or recog.Org			2025-01-31	2025-02-06	0.0.12
4	Stable draft 			2025-02-06	2025-04-21	0.0.13
5 Vr	EC Assessment Received			2025-03-31		
6	Final draft for approval			2025-04-30		
7 V	EC assessment before AP requested			2025-05-07		
7 Vr	EC assessment before AP received			2025-06-07		
7 W	Draft after EC comments					
7 X	Resolution of EC comments					
12 W	Citation in the OJ			2026-05-22		

Ausnahmen:

- Kleinstunternehmen (< 10 Mitarbeiter; Umsatz oder Bilanzsumme ≤ EUR 2 Mio)
- Grundlegende Veränderung der Dienstleistung oder unverhältnismäßige Belastung für Unternehmen
 - Kriterien für Belastung gemäß Anlage 4 BaFG: Verhältnis Kosten für Unternehmen vs Nutzen für Betroffene; Anzahl der Nutzungen; Nutzungshäufigkeit; Verhältnis der Kosten vs Umsatz des Unternehmens; etc
 - Dokumentation der Beurteilung, Aufbewahrung für 5 Jahre
 - (aktive) Information des Sozialministeriumservice
 - bei unverhältnismäßiger Belastung: Wiederholung der Beurteilung bei Änderungen oder alle 5 Jahre

Aufsicht, Rechtsfolgen:

- Sozialministeriumservice hat weitreichende Aufsichtsbefugnisse
- kann mit Bescheid Korrekturmaßnahmen anordnen, zB Information der Öffentlichkeit, Einstellung des Angebots oder Erbringung der Dienstleistung – sofern verhältnismäßig!
- Sozialministeriumservice hat Öffentlichkeit über Entscheidungen zu informieren
- VKI, Österreichischer Behindertenrat, AK und WKÖ haben Anzeigerecht
- Verwaltungsübertretungen, Verwaltungsstrafen bis zu EUR 80.000 → evtl Bestellung eines verantwortlichen Beauftragten sinnvoll
- Sofern BGStG anwendbar: zusätzlich Streitschlichtungsverfahren, Entschädigung

Danke!

CERHA HEMPEL

BARRIEREFREIHEIT BEI WEBSEITEN

Was heißt das nun in der Praxis?

Barrierefreie Webseite =
für jede:n Nutzer:in gleichermaßen
zugänglich, bedienbar & erlebbar

Menschen mit dauerhaften Einschränkungen

Sehbehinderung, Hörbehinderung,
motorische Einschränkungen,
kognitive Einschränkungen

Menschen mit dauerhaften Einschränkungen

Sehbehinderung, Hörbehinderung,
motorische Einschränkungen,
kognitive Einschränkungen

Menschen mit temporären Einschränkungen

Gips am Finger,
Augenentzündung

Menschen mit dauerhaften Einschränkungen

Sehbehinderung, Hörbehinderung,
motorische Einschränkungen,
kognitive Einschränkungen

Menschen mit temporären Einschränkungen

Gips am Finger,
Augenentzündung

Menschen mit situativen Einschränkungen

Laute Umgebung,
direkte Sonneneinstrahlung

Menschen mit dauerhaften Einschränkungen

Sehbehinderung, Hörbehinderung,
motorische Einschränkungen,
kognitive Einschränkungen

Menschen mit temporären Einschränkungen

Gips am Finger,
Augenentzündung

Menschen mit situativen Einschränkungen

Laute Umgebung,
direkte Sonneneinstrahlung

Besondere technische Gegebenheiten

Ältere Geräte oder Browser,
langsame Internetverbindungen,
besonders kleine oder große
Bildschirme

Menschen mit dauerhaften Einschränkungen

Sehbehinderung, Hörbehinderung,
motorische Einschränkungen,
kognitive Einschränkungen

Menschen mit temporären Einschränkungen

Gips am Finger,
Augenentzündung

Menschen mit situativen Einschränkungen

Laute Umgebung,
direkte Sonneneinstrahlung

Besondere technische Gegebenheiten

Ältere Geräte oder Browser,
langsame Internetverbindungen,
besonders kleine oder große
Bildschirme

Menschen mit altersbedingten Einschränkungen

Eingeschränktes Sehvermögen
oder Gehör, verschlechterte
Feinmotorik, Unsicherheit mit
Technik

Wie wird eine Webseite also nun barrierefrei?

Wie wird eine Webseite
also nun **barrierefrei**?

→ **Vier Prinzipien der WCAG**

1. Wahrnehmbar

Informationen müssen so präsentiert werden, dass sie von den Nutzer:innen mit **ihren Sinnen wahrgenommen** werden können.

- **20 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AA**
- **29 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AAA**

1. Wahrnehmbar

Informationen müssen so präsentiert werden, dass sie von den Nutzer:innen mit **ihren Sinnen wahrgenommen** werden können.

- **20 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AA**
- **29 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AAA**

Beispiele für Kriterien

- Alternativtexte für Medien
- Untertitel und/oder Audiodeskription für Videos
- Informationen werden nicht nur durch Farbe vermittelt
- Ausreichender Kontrast von Text und Hintergrund

2. Bedienbar

Bedienelemente auf der Webseite müssen für alle Nutzer:innen **bedienbar sein** – auch mit alternativen Eingabemethoden.

- **20 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AA**
- **34 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AAA**

2. Bedienbar

Bedienelemente auf der Webseite müssen für alle Nutzer:innen **bedienbar sein** – auch mit alternativen Eingabemethoden.

- **20 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AA**
- **34 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AAA**

Beispiele für Kriterien

- Alle Funktionen sind per Tastatur bedienbar
- Ausreichend Zeit zur Bedienung der Inhalte
- Bewegte Inhalte sind pausierbar oder stoppbar
- Links und Buttons sind aussagekräftig benannt

3. Verständlich

Inhalte und Navigation müssen für alle Nutzer:innen gleichermaßen **verständlich und leicht erfassbar** sein.

- **13 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AA**
- **21 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AAA**

3. Verständlich

Inhalte und Navigation müssen für alle Nutzer:innen gleichermaßen **verständlich und leicht erfassbar** sein.

- **13 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AA**
- **21 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AAA**

Beispiele für Kriterien

- Einfache, klare Sprache
- Sprache der Seite ist korrekt angegeben und Sprachwechsel sind gekennzeichnet
- Einheitliche Navigation
- Jedes Formularfeld hat ein korrektes Label

4. Robust

Die Webseite muss mit möglichst vielen **Browsern, Geräten und Hilfstechnologien** kompatibel sein und funktionieren.

- **2 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AA**
- **2 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AAA**

4. Robust

Die Webseite muss mit möglichst vielen **Browsern, Geräten und Hilfstechnologien** kompatibel sein und funktionieren.

- **2 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AA**
- **2 Kriterien** nach WCAG 2.2, Konformitätsstufe **AAA**

Beispiele für Kriterien

- HTML ist syntaktisch korrekt
- UI-Komponenten sind korrekt gekennzeichnet

Beispielhafte Kriterien für eine barrierefreie Umsetzung

Beispielhafte Kriterien für eine barrierefreie Umsetzung

→ anhand eines fiktiven Beispiels

1. Farben & Kontraste

Der **Kontrast zwischen Text und Hintergrund** muss ausreichend stark sein, damit Inhalte auch bei eingeschränktem Sehvermögen gut lesbar bleiben.

- Mindestkontrastverhältnis von **4.5:1 für normalen Text**
- Mindestkontrastverhältnis von **3:1 für großen Text**

Farbe macht den Unterschied.

Ob Wohnzimmer, Fassade oder Großprojekt – wir bringen frischen Wind in Ihre Räume. Sauber, termintreu und mit Liebe zum Detail. Vertrauen Sie auf echtes Handwerk.

[Beratung anfragen](#)



Willkommen bei Malerei Maier Ihr Partner für Farbe, Raum & Gestaltung

Seit über 30 Jahren stehen wir für Qualität, Zuverlässigkeit und kreative Lösungen im Malerhandwerk. Egal ob privat oder gewerblich – wir gestalten Oberflächen mit Know-how, Präzision und einem sicheren Gespür für Farbe. Vom ersten Pinselstrich bis zum letzten Feinschliff: Wir sind für Sie da.

[Mehr über uns](#)

Unsere Leistungen

Innen oder außen, Neubau oder Renovierung – wir schaffen Oberflächen, die begeistern. Funktional, langlebig und ästhetisch auf den Punkt.

Innenmalerei

Farben schaffen Atmosphäre – und wir wissen, wie. Ob klassische Wandanstriche, moderne Farbkonzepte oder kreative Techniken wie Wisch- oder Spachteltechnik: Wir machen Ihre Räume zu Wohlfühlorten.

Fassadengestaltung & Schutzanstriche

Die Fassade ist die Visitenkarte Ihres Hauses. Wir sorgen für einen schönen ersten Eindruck – und langfristigen Schutz vor Witterung und

Lackier- und Lasurarbeiten

Türen, Fensterrahmen oder Holzverkleidungen brauchen Pflege – und den richtigen Anstrich. Mit viel Fingerspitzengefühl und hochwertigen

Kontrastverhältnis von
Vordergrund zu Hintergrund:
1.5:1



The screenshot shows the homepage of 'Malerei Maier'. The header has a logo and navigation links. The main banner features a couple painting, with a call to action 'Beratung anfragen'. Below is a section for 'Willkommen bei Malerei Maier' with a team photo and a 'Mehr über uns' button. The 'Unsere Leistungen' section lists three services: Innenmalerei, Fassadengestaltung, and Lackier- und Lasurarbeiten. Annotations with circles and lines point to specific text elements to indicate contrast ratios.

Malerei Maier

Home Leistungen Projekte Über uns Kontakt

Farbe macht den Unterschied.

Ob Wohnzimmer, Fassade oder Großprojekt – wir bringen frischen Wind in Ihre Räume. Sauber, termintreu und mit Liebe zum Detail. Vertrauen Sie auf echtes Handwerk.

Beratung anfragen

Willkommen bei Malerei Maier Ihr Partner für Farbe, Raum & Gestaltung

Seit über 30 Jahren stehen wir für Qualität, Zuverlässigkeit und kreative Lösungen im Malerhandwerk. Egal ob privat oder gewerblich – wir gestalten Oberflächen mit Know-how, Präzision und einem sicheren Gespür für Farbe. Vom ersten Pinselstrich bis zum letzten Feinschliff: Wir sind für Sie da.

Mehr über uns

Unsere Leistungen

Innen oder außen, Neubau oder Renovierung – wir schaffen Oberflächen, die begeistern. Funktional, langlebig und ästhetisch auf den Punkt.

Innenmalerei

Farben schaffen Atmosphäre – und wir wissen, wie. Ob klassische Wandanstriche, moderne Farbkonzpte oder kreative Techniken wie Wisch- oder Spachteltechnik: Wir machen Ihre Räume zu Wohlfühlorten.

Fassadengestaltung & Schutzanstriche

Die Fassade ist die Visitenkarte Ihres Hauses. Wir sorgen für einen schönen ersten Eindruck – und langfristigen Schutz vor Witterung und

Lackier- und Lasurarbeiten

Türen, Fensterrahmen oder Holzverkleidungen brauchen Pflege – und den richtigen Anstrich. Mit viel Fingerspitzengefühl und hochwertigen

Kontrastverhältnis von
Vordergrund zu Hintergrund:
1.4:1

Kontrastverhältnis von
Vordergrund zu Hintergrund:
2.5:1

Farbe macht den Unterschied.

Ob Wohnzimmer, Fassade oder Großprojekt – wir bringen frischen Wind in Ihre Räume. Sauber, termintreu und mit Liebe zum Detail. Vertrauen Sie auf echtes Handwerk.

[Beratung anfragen](#)



Willkommen bei Malerei Maier Ihr Partner für Farbe, Raum & Gestaltung

Seit über 30 Jahren stehen wir für Qualität, Zuverlässigkeit und kreative Lösungen im Malerhandwerk. Egal ob privat oder gewerblich – wir gestalten Oberflächen mit Know-how, Präzision und einem sicheren Gespür für Farbe. Vom ersten Pinselstrich bis zum letzten Feinschliff: Wir sind für Sie da.

[Mehr über uns](#)

Unsere Leistungen

Innen oder außen, Neubau oder Renovierung – wir schaffen Oberflächen, die begeistern. Funktional, langlebig und ästhetisch auf den Punkt.

Innenmalerei

Farben schaffen Atmosphäre – und wir wissen, wie. Ob klassische Wandanstriche, moderne Farbkonzepte oder kreative Techniken wie Wisch- oder Spachteltechnik: Wir machen Ihre Räume zu Wohlfühlorten.

Fassadengestaltung & Schutzanstriche

Die Fassade ist die Visitenkarte Ihres Hauses. Wir sorgen für einen schönen ersten Eindruck – und langfristigen Schutz vor Witterung und

Lackier- und Lasurarbeiten

Türen, Fensterrahmen oder Holzverkleidungen brauchen Pflege – und den richtigen Anstrich. Mit viel Fingerspitzengefühl und hochwertigen

Farbe macht den Unterschied.

Ob Wohnzimmer, Fassade oder Großprojekt – wir bringen frischen Wind in Ihre Räume. Sauber, termintreu und mit Liebe zum Detail. Vertrauen Sie auf echtes Handwerk.

[Beratung anfragen](#)



Willkommen bei Malerei Maier Ihr Partner für Farbe, Raum & Gestaltung

Seit über 30 Jahren stehen wir für Qualität, Zuverlässigkeit und kreative Lösungen im Malerhandwerk. Egal ob privat oder gewerblich – wir gestalten Oberflächen mit Know-how, Präzision und einem sicheren Gespür für Farbe. Vom ersten Pinselstrich bis zum letzten Feinschliff: Wir sind für Sie da.

[Mehr über uns](#)

Unsere Leistungen

Innen oder außen, Neubau oder Renovierung – wir schaffen Oberflächen, die begeistern. Funktional, langlebig und ästhetisch auf den Punkt.

Innenmalerei

Farben schaffen Atmosphäre – und wir wissen, wie. Ob klassische Wandanstriche, moderne Farbkonzepte oder kreative Techniken wie Wisch- oder Spachteltechnik: Wir machen Ihre Räume zu Wohlfühlorten.

Fassadengestaltung & Schutzanstriche

Die Fassade ist die Visitenkarte Ihres Hauses. Wir sorgen für einen schönen ersten Eindruck – und langfristigen Schutz vor Witterung und

Lackier- und Lasurarbeiten

Türen, Fensterrahmen oder Holzverkleidungen brauchen Pflege – und den richtigen Anstrich. Mit viel Fingerspitzengefühl und hochwertigen

Kontrastverhältnis von
Vordergrund zu Hintergrund:
5.8:1

The screenshot shows the homepage of 'Malerei Maier'. The header includes the logo and navigation links: Home, Leistungen, Projekte, Über uns, and Kontakt. The main banner features a couple painting a wall, with the headline 'Farbe macht den Unterschied.' and a subtext about bringing fresh air to rooms. A green button 'Beratung anfragen' is present. Below this, a team photo is shown next to a green box containing the text 'Willkommen bei Malerei Maier Ihr Partner für Farbe, Raum & Gestaltung'. Further down, a section titled 'Unsere Leistungen' lists three services: Innenmalerei, Fassadengestaltung & Schutzanstriche, and Lackier- und Lasurarbeiten. Each service is accompanied by a short description.

Malerei Maier

Home Leistungen Projekte Über uns Kontakt

Farbe macht den Unterschied.

Ob Wohnzimmer, Fassade oder Großprojekt – wir bringen frischen Wind in Ihre Räume. Sauber, termintreu und mit Liebe zum Detail. Vertrauen Sie auf echtes Handwerk.

Beratung anfragen

Willkommen bei Malerei Maier Ihr Partner für Farbe, Raum & Gestaltung

Seit über 30 Jahren stehen wir für Qualität, Zuverlässigkeit und kreative Lösungen im Malerhandwerk. Egal ob privat oder gewerblich – wir gestalten Oberflächen mit Know-how, Präzision und einem sicheren Gespür für Farbe. Vom ersten Pinselstrich bis zum letzten Feinschliff: Wir sind für Sie da.

Mehr über uns

Unsere Leistungen

Innen oder außen, Neubau oder Renovierung – wir schaffen Oberflächen, die begeistern. Funktional, langlebig und ästhetisch auf den Punkt.

Innenmalerei

Farben schaffen Atmosphäre – und wir wissen, wie. Ob klassische Wandanstriche, moderne Farbkonzepte oder kreative Techniken wie Wisch- oder Spachteltechnik: Wir machen Ihre Räume zu Wohlfühlorten.

Fassadengestaltung & Schutzanstriche

Die Fassade ist die Visitenkarte Ihres Hauses. Wir sorgen für einen schönen ersten Eindruck – und langfristigen Schutz vor Witterung und

Lackier- und Lasurarbeiten

Türen, Fensterrahmen oder Holzverkleidungen brauchen Pflege – und den richtigen Anstrich. Mit viel Fingerspitzengefühl und hochwertigen

Kontrastverhältnis von
Vordergrund zu Hintergrund:
5.2:1

Kontrastverhältnis von
Vordergrund zu Hintergrund:
8.3:1

Farbe macht den Unterschied

Ob Wohnzimmer, Fassade oder Großprojekt – frischen Wind in Ihre Räume. Sauber, termintreu und zum Detail. Vertrauen Sie auf echtes Handwerk.

[Beratung anfragen](#)

Farbe macht den Unterschied

Ob Wohnzimmer, Fassade oder Großprojekt – frischen Wind in Ihre Räume. Sauber, termintreu und zum Detail. Vertrauen Sie auf echtes Handwerk.

[Beratung anfragen](#)

Farbe macht den Unterschied.

Ob Wohnzimmer, Fassade oder Großprojekt – wir bringen frischen Wind in Ihre Räume. Sauber, termintreu und mit Liebe zum Detail. Vertrauen Sie auf echtes Handwerk.

[Beratung anfragen](#)



Willkommen bei Malerei Maier Ihr Partner für Farbe, Raum & Gestaltung

Seit über 30 Jahren stehen wir für Qualität, Zuverlässigkeit und kreative Lösungen im Malerhandwerk. Egal ob privat oder gewerblich – wir gestalten Oberflächen mit Know-how, Präzision und einem sicheren Gespür für Farbe. Vom ersten Pinselstrich bis zum letzten Feinschliff: Wir sind für Sie da.

[Mehr über uns](#)

Unsere Leistungen

Innen oder außen, Neubau oder Renovierung – wir schaffen Oberflächen, die begeistern. Funktional, langlebig und ästhetisch auf den Punkt.

Innenmalerei

Farben schaffen Atmosphäre – und wir wissen, wie. Ob klassische Wandanstriche, moderne Farbkonzepte oder kreative Techniken wie Wisch- oder Spachteltechnik: Wir machen Ihre Räume zu Wohlfühlorten.

Fassadengestaltung & Schutzanstriche

Die Fassade ist die Visitenkarte Ihres Hauses. Wir sorgen für einen schönen ersten Eindruck – und langfristigen Schutz vor Witterung und

Lackier- und Lasurarbeiten

Türen, Fensterrahmen oder Holzverkleidungen brauchen Pflege – und den richtigen Anstrich. Mit viel Fingerspitzengefühl und hochwertigen

2. Alternativtext für Bilder

Alle bedeutungsvollen Bilder müssen mit einem sogenannten Alternativtext (Alt-Text) versehen sein. Dieser wird von Screenreadern vorgelesen und macht visuelle Inhalte auch für blinde oder sehbehinderte Menschen zugänglich.

- **Bilder mit inhaltlicher Bedeutung** sollen inhaltlich beschrieben werden
- **Dekorative Bilder** erhalten ein leeres Alt-Attribut

HTML-Code:

```

```

→ kein Alt-Text angegeben

HTML-Code:

```

```

→ kein Alt-Text angegeben

HTML-Code:

```

```

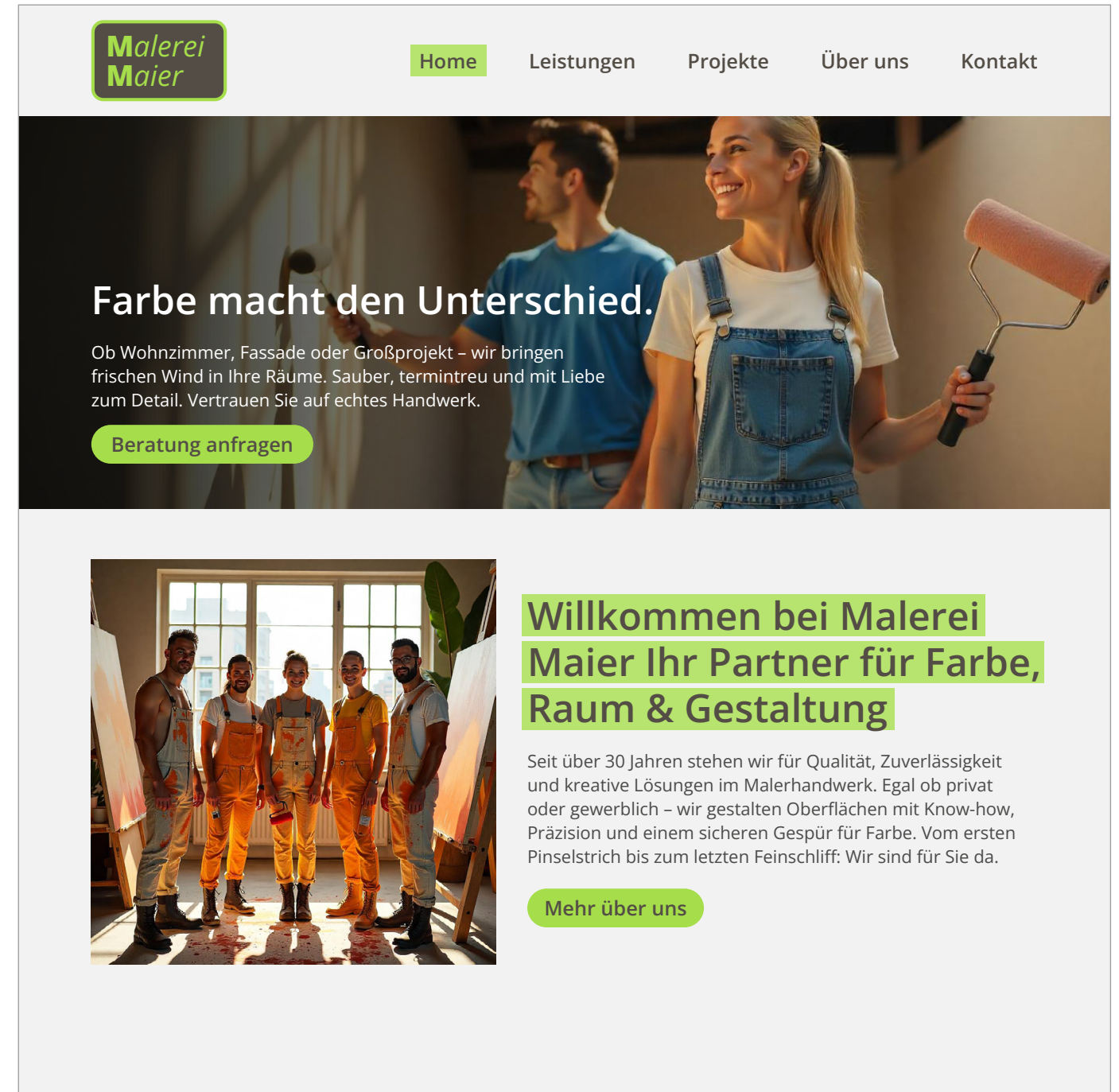
→ kein Alt-Text angegeben

HTML-Code:

```

```

→ kein Alt-Text angegeben



HTML-Code:

```

```

→ kein Alt-Text angegeben

HTML-Code:

```

```

→ kein Alt-Text angegeben



HTML-Code:

```

```

HTML-Code:

```

```

HTML-Code:

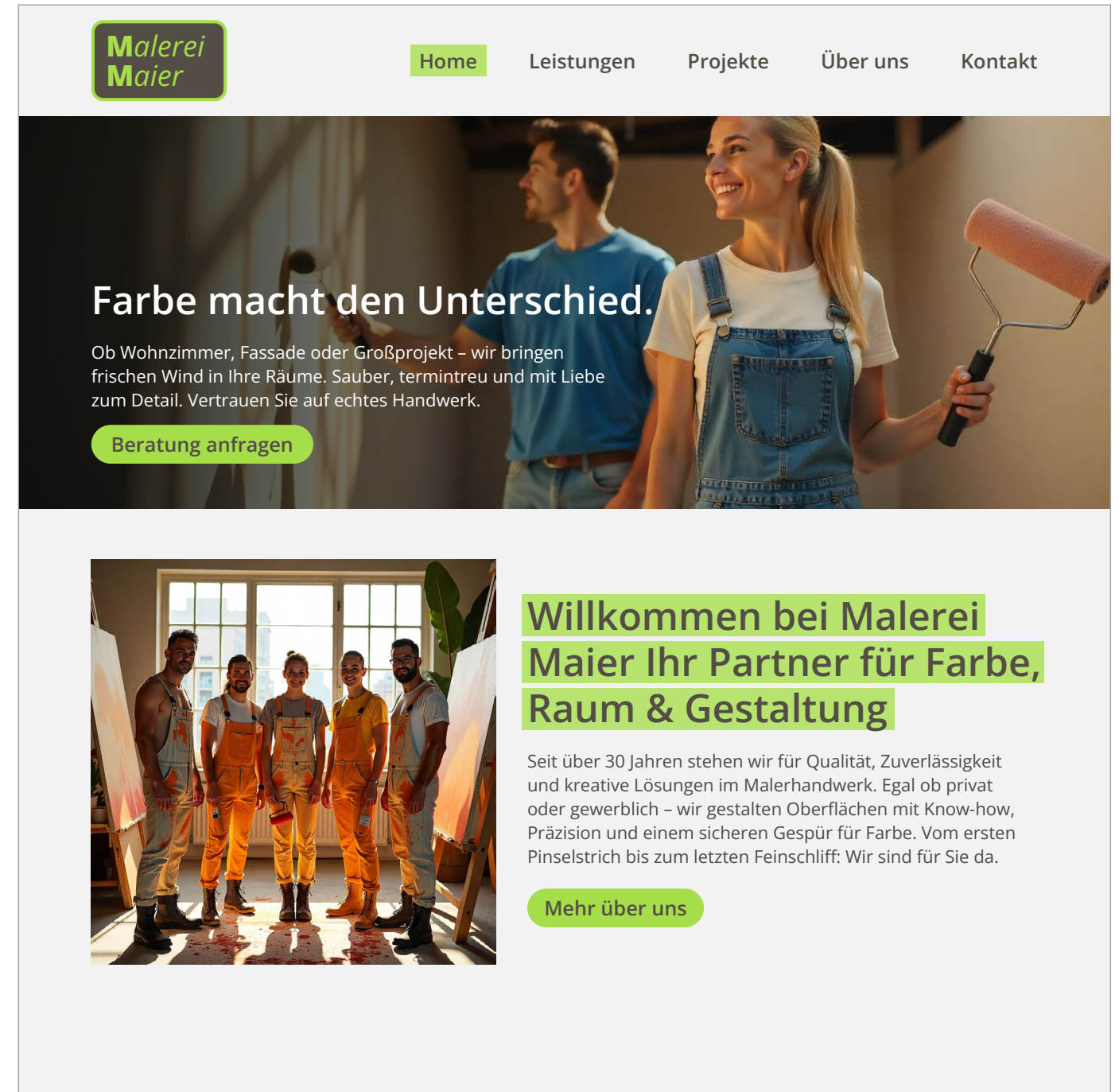
```

```

HTML-Code:

```

```



HTML-Code:

```

```

HTML-Code:

```

```



The screenshot shows the homepage of 'Malerei Maier'. The header features the company logo in a green rounded rectangle and a navigation menu with links: 'Home', 'Leistungen', 'Projekte', 'Über uns', and 'Kontakt'. The main hero section has a background image of a Roman soldier in armor and a red cape. The headline 'Farbe macht den Unterschied.' is in large white text. Below it, a paragraph describes the company's services: 'Ob Wohnzimmer, Fassade oder Großprojekt – wir bringen frischen Wind in Ihre Räume. Sauber, termintreu und mit Liebe zum Detail. Vertrauen Sie auf echtes Handwerk.' A green button labeled 'Beratung anfragen' is positioned below the text. The lower section features an image of three people (two women and one man) working together at a laptop. To the right of this image, the text 'Willkommen bei Malerei Maier Ihr Partner für Farbe, Raum & Gestaltung' is displayed in green. Below this, a paragraph states: 'Seit über 30 Jahren stehen wir für Qualität, Zuverlässigkeit und kreative Lösungen im Malerhandwerk. Egal ob privat oder gewerblich – wir gestalten Oberflächen mit Know-how, Präzision und einem sicheren Gespür für Farbe. Vom ersten Pinselstrich bis zum letzten Feinschliff: Wir sind für Sie da.' A final green button labeled 'Mehr über uns' is at the bottom right.

Malerei Maier

[Home](#) [Leistungen](#) [Projekte](#) [Über uns](#) [Kontakt](#)

Farbe macht den Unterschied.

Ob Wohnzimmer, Fassade oder Großprojekt – wir bringen frischen Wind in Ihre Räume. Sauber, termintreu und mit Liebe zum Detail. Vertrauen Sie auf echtes Handwerk.

[Beratung anfragen](#)

Willkommen bei Malerei Maier Ihr Partner für Farbe, Raum & Gestaltung

Seit über 30 Jahren stehen wir für Qualität, Zuverlässigkeit und kreative Lösungen im Malerhandwerk. Egal ob privat oder gewerblich – wir gestalten Oberflächen mit Know-how, Präzision und einem sicheren Gespür für Farbe. Vom ersten Pinselstrich bis zum letzten Feinschliff: Wir sind für Sie da.

[Mehr über uns](#)

HTML-Code:

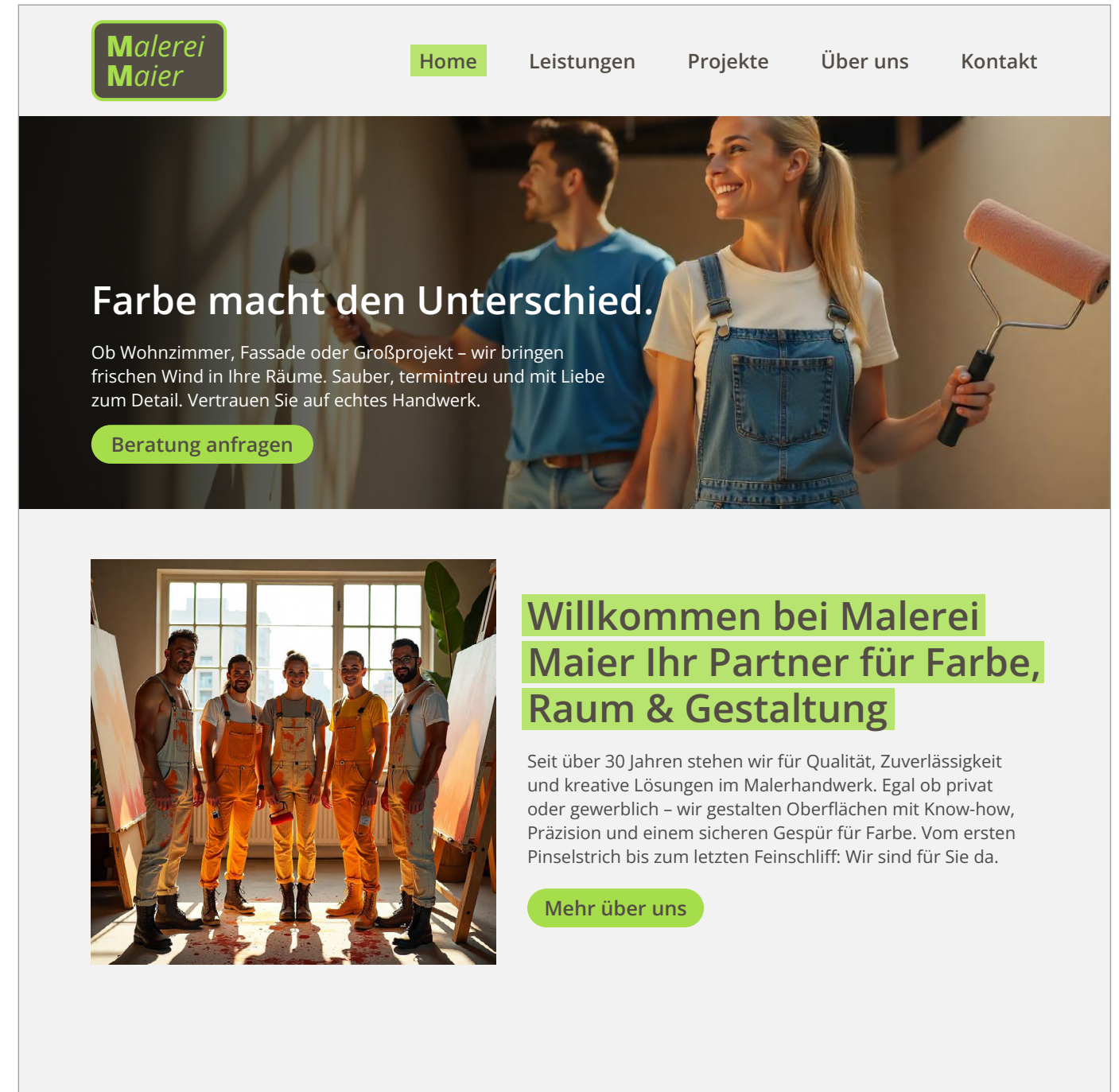
```

```

HTML-Code:

```

```



3. Formularbeschriftungen

Bei Formularen müssen alle **Eingabefelder klar und eindeutig beschriftet** sein, sowohl visuell als auch technisch im HTML-Code.

- Jedes Eingabefeld benötigt ein **sichtbares und programmatisch verknüpftes Label**
- **Platzhaltertexte** („placeholder“) ersetzen kein Label

Kontaktformular

Haben Sie Fragen oder benötigen eine Beratung? Nutzen Sie unser Kontaktformular oder rufen Sie uns an – wir helfen Ihnen schnell weiter.

Kontaktformular

Haben Sie Fragen oder benötigen eine Beratung? Nutzen Sie unser Kontaktformular oder rufen Sie uns an – wir helfen Ihnen schnell weiter.

	Nachname *
E-Mail-Adresse *	Telefonnummer
Nachricht	
Anfrage senden	

Kontaktformular

Haben Sie Fragen oder benötigen eine Beratung? Nutzen Sie unser Kontaktformular oder rufen Sie uns an – wir helfen Ihnen schnell weiter.

Anfrage senden

Kontaktformular

Haben Sie Fragen oder benötigen eine Beratung? Nutzen Sie unser Kontaktformular oder rufen Sie uns an – wir helfen Ihnen schnell weiter.

Anfrage senden

Kontaktformular

Haben Sie Fragen oder benötigen eine Beratung? Nutzen Sie unser Kontaktformular oder rufen Sie uns an – wir helfen Ihnen schnell weiter.

Vorname: *

Nachname: *

E-Mail-Adresse: *

Telefonnummer:

Nachricht:

Anfrage senden

Kontaktformular

Haben Sie Fragen oder benötigen eine Beratung? Nutzen Sie unser Kontaktformular oder rufen Sie uns an – wir helfen Ihnen schnell weiter.

Vorname: *

Nachname: *

E-Mail-Adresse: *

Telefonnummer:

Nachricht:

Anfrage senden

Weitere Kriterien...

- Alternativtexte für Nicht-Text-Inhalte (1.1.1)
- Untertitel für synchronisierte Medien (1.2.2)
- Audiodeskription für Videos (1.2.5)
- Informationen nicht nur durch Farbe vermitteln (1.4.1)
- Ausreichender Kontrast von Text und Hintergrund (1.4.3)
- Text ist ohne Verlust auf 200 % skalierbar (1.4.4)
- Kein Text in Bildern, außer bei Logos (1.4.5)
- Ausreichender Kontrast bei UI-Komponenten (1.4.11)
- Inhalte passen sich bei Zoom korrekt an (1.4.10)
- Alle Funktionen sind per Tastatur bedienbar (2.1.1)
- Keine Tastatur-Fallen vorhanden (2.1.2)
- Ausreichend Zeit zur Bedienung der Inhalte (2.2.1)
- Bewegte Inhalte sind pausierbar oder stoppbar (2.2.2)
- Keine Inhalte mit mehr als drei Blinks pro Sekunde (2.3.1)
- Jede Seite hat eine eindeutige Überschrift (2.4.2)
- Links und Buttons sind aussagekräftig benannt (2.4.4)
- Navigation ist konsistent (2.4.3)
- Logische Überschriftenstruktur vorhanden (2.4.6)
- Fokus ist sichtbar bei Tastaturnutzung (2.4.7)
- Sprache der Seite ist korrekt angegeben (3.1.1)
- Sprachwechsel sind gekennzeichnet (3.1.2)
- Navigationselemente wiederholen sich (3.2.3)
- Fehlermeldungen sind verständlich formuliert (3.3.1)
- Jedes Formularfeld hat ein korrektes Label (3.3.2)
- Hilfestellung bei Eingabefehlern wird gegeben (3.3.3)
- Korrekturvorschläge bei Fehlern sind vorhanden (3.3.3)
- HTML ist syntaktisch korrekt (4.1.1)
- UI-Komponenten sind korrekt gekennzeichnet (4.1.2)

Wie kann eine Webseite auf diverse Kriterien überprüft werden?

Automatische Tests

Website Accessibility Health Score

→ webaccessibility.com

Google Lighthouse

→ Developer Tools im
Chrome-Browser

95

Accessibility

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Automatic detection can only detect a subset of issues and does not guarantee the accessibility of your web app, so [manual testing](#) is also encouraged.

NAMES AND LABELS

▲ Links do not have a discernible name

These are opportunities to improve the semantics of the controls in your application. This may enhance the experience for users of assistive technology, like a screen reader.

ARIA

▲ Uses ARIA roles on incompatible elements

These are opportunities to improve the usage of ARIA in your application which may enhance the experience for users of assistive technology, like a screen reader.

ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (10)

Show

These items address areas which an automated testing tool cannot cover. Learn more in our guide on [conducting an accessibility review](#).

PASSED AUDITS (24)

Show

NOT APPLICABLE (31)

Show

NAMES AND LABELS

▲ Links do not have a discernible name

Link text (and alternate text for images, when used as links) that is discernible, unique, and focusable improves the navigation experience for screen reader users. [Learn how to make links accessible](#).

Failing Elements

div.wp-block-uagb-post-grid > article.uagb-post_inner-wrap > div.uagb-post_image > a.uagb-image-ratio-inherit

div.wp-block-uagb-post-grid > article.uagb-post_inner-wrap > div.uagb-post_image > a.uagb-image-ratio-inherit

div.wp-block-uagb-post-grid > article.uagb-post_inner-wrap > div.uagb-post_image > a.uagb-image-ratio-inherit

div.wp-block-uagb-post-grid > article.uagb-post_inner-wrap > div.uagb-post_image > a.uagb-image-ratio-inherit

div.wp-block-uagb-post-grid > article.uagb-post_inner-wrap > div.uagb-post_image > a.uagb-image-ratio-inherit

div.wp-block-uagb-post-grid > article.uagb-post_inner-wrap > div.uagb-post_image > a

div#projects > div.wp-block-uagb-post-grid > article.uagb-post_inner-wrap > a.uagb-post_link-complete-box

Automatische Tests

Website Accessibility Health Score

→ webaccessibility.com

Google Lighthouse

→ Developer Tools im
Chrome-Browser

Manuelle Tests

Tastaturnavigation

→ Nur mit der Tab-Taste
navigieren

Screenreader

→ NVDA (Windows)
→ VoiceOver (Mac)

Farbkontrast prüfen

→ z. B. WebAIM
Contrast Checker

Automatische Tests

Website Accessibility Health Score

→ webaccessibility.com

Google Lighthouse

→ Developer Tools im
Chrome-Browser

Manuelle Tests

Tastaturnavigation

→ Nur mit der Tab-Taste
navigieren

Screenreader

→ NVDA (Windows)
→ VoiceOver (Mac)

Farbkontrast prüfen

→ z. B. WebAIM
Contrast Checker

Strukturierte Prüfung nach WCAG

WCAG-EM Report von W3C

→ [www.w3.org/WAI/eval/
report-tool](https://www.w3.org/WAI/eval/report-tool)
→ umfassender Prüfbericht

Webseiten-Evaluierung der [redacted]

Report Creator: [redacted]

Evaluation Commissioner: [redacted]

Summary of the evaluation findings

Um Webseiten für Nutzer*innen mit Beeinträchtigungen leichter bedienbar zu machen, haben wir im Rahmen [redacted] den Auftrag bekommen, uns die Webseite der [redacted] genauer anzusehen und auf ihre Bedienbarkeit zu prüfen. Da es sehr viele Kriterien gibt, auf die eine Webseite hinsichtlich der Barrierefreiheit evaluiert werden kann, orientieren wir uns am W3C Accessibility-Formular hinsichtlich der WCAG 2.1 Kriterien A und AA. Grundsätzlich gilt zu sagen, dass die gesamte Webseite sehr gut bedienbar ist und auch die meisten A- und AA-Kriterien gut erfüllt sind. Auffällig ist jedoch, dass es beispielsweise bei der Nutzung eines Screenreaders (Prinzip 1: Wahrnehmbar) und auch bei der Navigation (Prinzip 2: Bedienbar) einige Probleme gibt. So funktioniert zum Beispiel gelegentlich die richtige Aussprache des Screenreaders nicht oder es fehlen zugehörige Labels für Input-Felder. Die hellgrüne Farbe [redacted] erfüllt nicht das Kontrast-Minimum und es gibt auch keine Funktion, um größere Menü-Blöcke mit der Tastatur zu überspringen (Bypass Blocks).

Scope of the evaluation

Website name	Webseite der [redacted]
	• Alle Inhalte der Startseite der [redacted]
Scope of the website	• Alle Inhalte der Unterseite [redacted]
	[redacted]
	• Alle Inhalte der Unterseite [redacted]
	[redacted]
WCAG Version	WCAG 2.1
	Conformance target Level AA
Additional evaluation requirements	
	• Chrome mit NDVA
Accessibility support baseline	• Web-Developer Toolbar in Chrome
	• Website-Checker WAVE
	• HTML Validator https://validator.w3.org
	• Colour Contrast Analyzer
	• Bookmarklet „Text Spacing“
Relled upon technologies	• HTML5
	• CSS

Overview of audit results

Results of Level AA

Overview of audit results

Results of Level AA

Principle	Level A	Level AA
1. Perceivable	5 / 9	8 / 11
2. Operable	11 / 14	3 / 3
3. Understandable	3 / 5	3 / 5
4. Robust	1 / 2	1 / 1
Total	20 / 30	15 / 20

Detailed audit results

Principle 1 Perceivable

1.1 Text Alternatives

1.1.1 Non-text Content: (Level A)

Show criterion text

All non-text content that is presented to the user has a text alternative that serves the equivalent purpose, except for the situations listed below.

- **Controls, Input** If non-text content is a control or accepts user input, then it has a name that describes its purpose. (Refer to Guideline 4.1 for additional requirements for controls and content that accepts user input.)
- **Time-Based Media** If non-text content is time-based media, then text alternatives at least provide descriptive identification of the non-text content. (Refer to Guideline 1.2 for additional requirements for media.)
- **Test** If non-text content is a test or exercise that would be invalid if presented in text, then text alternatives at least provide descriptive identification of the non-text content.
- **Sensory** If non-text content is primarily intended to create a specific sensory experience, then text alternatives at least provide descriptive identification of the non-text content.
- **CAPTCHA** If the purpose of non-text content is to confirm that content is being accessed by a person rather than a computer, then text alternatives that identify and describe the purpose of the non-text content are provided, and alternative forms of CAPTCHA using output modes for different types of sensory perception are provided to accommodate different disabilities.
- **Decoration, Formatting, Invisible** If non-text content is pure decoration, is used only for visual formatting, or is not presented to users, then it is implemented in a way that it can be ignored by assistive technology.

[Understanding](#) [How to meet](#)

Results for the entire sample:

Outcome: Failed

Findings: –

Results for: [redacted]

Outcome: Passed

Findings: –

Results for: [redacted]

Outcome: Passed

Findings: –

Results for: [redacted]

Outcome: Failed

Findings: Da sich auf dieser Seite Eingabefelder befinden, ist es für Personen mit Beeinträchtigungen besonders wichtig, dass auf adäquate Alt-Texte geachtet wurde. Hier ist es zu einem kleinen Fehler gekommen, der jedoch für Screenreader-Benutzer das Verständnis

Was macht eine Agentur bei einem Barrierefreiheitscheck?

Was macht eine Agentur bei einem Barrierefreiheitscheck?

→ Eigenes Konzept mit Prüfkriterien

→ **Zusammengefasst...**

Barrierefreiheit betrifft uns alle –

nicht nur Menschen mit
dauerhafter Behinderung,
sondern potenziell jede:n in
bestimmten Situationen.

Barrierefreiheit betrifft uns alle –

nicht nur Menschen mit
dauerhafter Behinderung,
sondern potenziell jede:n in
bestimmten Situationen.

Barrierefreiheit ist kein Plugin –

sondern beginnt im Design
und reicht bis in den Code.

Barrierefreiheit betrifft uns alle –

nicht nur Menschen mit dauerhafter Behinderung, sondern potenziell jede:n in bestimmten Situationen.

Barrierefreiheit ist kein Plugin –

sondern beginnt im Design und reicht bis in den Code.

Zeit und Aufwand einer Umsetzung –

hängt natürlich vom Umfang der Webseite ab. Viele Kriterien lassen sich anhand einer Kriterienliste auch ohne Fachwissen prüfen.

Danke!

Dr. Armin Schwabl, LL.M.

Rechtsanwalt, Partner

+43 514 35 304

armin.schwabl@cerhahempel.com

“Armin Schwabl is always available, superfast, and capable of breaking down complex matters for me to easily understand and form my decisions.” (Legal500 2025)

Zugelassen als

- Rechtsanwalt, Österreich

Ausbildung

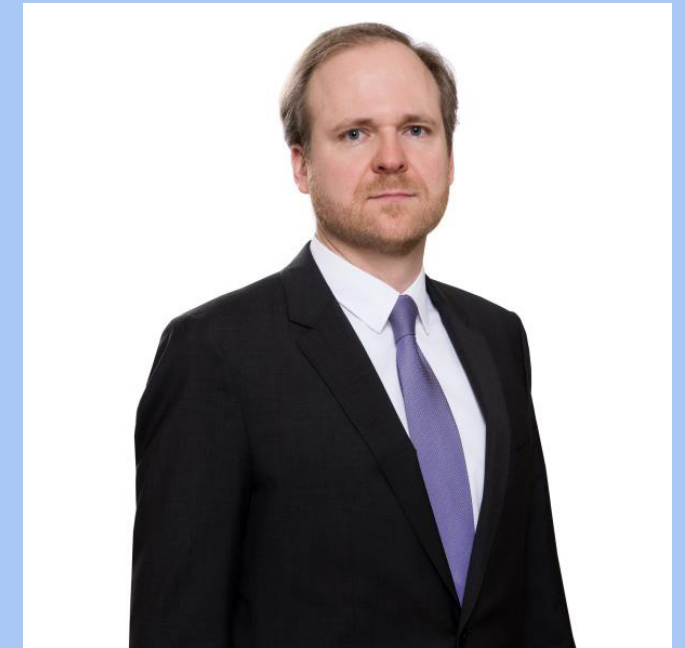
- University of Chicago (LL.M. 2011)
- WU Wien (Dr. iur. 2009)
- Universität Wien (Mag. iur. 2005)

Tätigkeitsschwerpunkte

- Öffentliches Recht
- IT & Datenschutz
- Lieferketten
- Life Sciences
- Compliance

Sprachen

- Deutsch
- Englisch



Unsere Standorte

Österreich

CERHA HEMPEL
Parkring 2
A-1010 Vienna
+ 43 1 514 350
OFFICE@CERHAHEMPEL.COM

Bulgarien

CERHA HEMPEL
25, PETER PARCHEVICH STR.
BG-1000 SOFIA
+ 359 2 401 09 99
SOFIA@CERHAHEMPEL.COM

Tschechien

CERHA HEMPEL
TÝN 639/1
CZ-110 00 PRAHA 1
+ 420 0221 111 711
OFFICE@CERHAHEMPEL.CZ

Ungarn

CERHA HEMPEL
FŐ U. 14-18
H-1011 BUDAPEST
+ 36 1 457 80 40
OFFICE@CERHAHEMPEL.HU

Rumänien

CERHA HEMPEL
35-37 ACADEMIEI STREET, ENTRANCE C,
1ST DISTRICT
RO-10013 BUCHAREST
+ 40 371 517 187
OFFICE@CERHAHEMPEL.COM

Slowakei

CERHA HEMPEL
ZOCHOVA 6-8
SK-811 03 BRATISLAVA
+ 421 2 206 48 580
OFFICE@CERHAHEMPEL.SK

Slowenien

CERHA HEMPEL
DUNAJSKA CESTA 167,
SI-1000 LJUBLJANA
+386 (0)1 56 05 300
OFFICE@CERHAHEMPEL.SI

*CERHA HEMPEL ist ein international tätiges Rechts-anwaltsunternehmen, das durch verbundene Rechts-anwaltsgesellschaften in Zentral- und Osteuropa in Übereinstimmung mit dem jeweils lokal anwendbaren Recht Rechtsberatung einschließlich der erforderlichen Hilfstätigkeiten für Klienten anbietet. Eine Liste dieser unter der Bezeichnung CERHA HEMPEL verbundenen Rechtsanwaltsgesellschaften finden Sie unter www.cerhahempel.com/legal-notice.

Simona Ascher

Designerin und Entwicklerin für ganzheitliche User Experience mit Fokus auf durchdachte Nutzererlebnisse und funktionales Design.

- Selbstständig im Bereich Design & Webentwicklung
- UX/UI-Designerin bei seoCon – Online Marketing Agentur
- Lektorin an der FH Hagenberg

 simona.at

 hallo@simona.at

 +43 677 6108 4231





seoCon Online Marketing Agentur

Full Service Digitalagentur für die Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Webpräsenzen. Die Schwerpunkte liegen einerseits im **Online Marketing** (SEO, SEA, Social Ads, Webanalyse), andererseits im Bereich **Webdesign & Webentwicklung**.

- Gegründet 2012
- 25 Expertinnen und Experten
- Standorte in Linz & Wien

 seocon.at

 office@seocon.at

 +43 732 2702 43